

REGULAMIN PROMOCJI ERDOL HAUS

„Tniemy ceny. Nie jakość.”

Okres obowiązywania promocji: do 31.12.2026 r.

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady promocji pod nazwą „Tniemy ceny. Nie jakość.”, zwanej dalej „Promocją”, organizowanej przez BOX HAUS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością, będącą właścicielem marki ERDOL HAUS.
2. Organizatorem Promocji jest BOX HAUS Spółka z o.o. z siedzibą w Tarnowskich Górach, przy ul. Wyspiańskiego 6a, 42-600 Tarnowskie Góry, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla miasta Katowice, VII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS 0000715071, o kapitale zakładowym w wysokości 1 100 000 zł, opłaconym w całości, NIP 635-184-48-67, zwana dalej „Organizatorem”.
3. Promocja obowiązuje od dnia jej ogłoszenia do dnia 31 grudnia 2026 r. włącznie, z zastrzeżeniem warunków określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Promocja dotyczy zakupu domu oferowanego pod marką ERDOL HAUS w określonym zakresie realizacji, na zasadach wskazanych w niniejszym Regulaminie.
5. Promocja nie stanowi oferty sprzedaży w rozumieniu przepisów Kodeksu cywilnego. Szczegółowe warunki realizacji, zakres świadczeń oraz ostateczna cena są każdorazowo określone w indywidualnej ofercie przedstawionej Klientowi przez Organizatora.

§ 2. Uczestnicy Promocji

1. Uczestnikiem Promocji może być osoba fizyczna, osoba prawna lub jednostka organizacyjna, której przepisy prawa przyznają zdolność prawną, zainteresowana zawarciem z Organizatorem umowy na wykonanie i dostawę kompletu elementów domu mieszkalnego oraz zlecenie wykonania montażu prefabrykatów.
2. Warunkiem skorzystania z Promocji jest zawarcie umowy z Organizatorem w okresie jej obowiązywania, z uwzględnieniem zasad określonych w § 6 Regulaminu.
3. Promocja dotyczy domów oferowanych pod marką ERDOL HAUS, z uwzględnieniem warunków dotyczących wybranego modelu oraz zakresu realizacji określonych w niniejszym Regulaminie.
4. Promocja nie obejmuje garaży.
5. W przypadku projektów indywidualnych oraz domów oferowanych pod marką BOX HAUS warunki cenowe ustalane są indywidualnie. Objęcie takich realizacji Promocją wymaga wyraźnego potwierdzenia przez Organizatora w ofercie.

§ 3. Przedmiot i wysokość Promocji

1. W ramach Promocji Klient może skorzystać z jednego z następujących rabatów:
 - a) **30 000 zł brutto** na zakup domu w stanie deweloperskim, pod warunkiem spełnienia wymagań dotyczących zakresu wykończenia określonych w § 4 Regulaminu;
 - b) **10 000 zł brutto** na zakup domu w stanie surowym zamkniętym.
2. Rabat jest naliczany od ceny domu określonej w ofercie Organizatora, zgodnie z wybranym modelem oraz zakresem realizacji.
3. Wysokość rabatu zależy od wybranego stanu realizacji domu oraz spełnienia warunków Promocji. Rabaty wskazane w ust. 1 nie sumują się.
4. Promocja w zakresie stanu surowego zamkniętego obejmuje modele ERDOL HAUS bez wyłączeń modelowych, z zastrzeżeniem postanowień dotyczących garaży, projektów indywidualnych i realizacji BOX HAUS.
5. Rabat na dom w stanie deweloperskim obejmuje modele ERDOL HAUS, w tym ERDOL 104 oraz modele z linii PLUS, pod warunkiem spełnienia wymagań dotyczących minimalnego zakresu wykończenia.
6. Ostateczna cena domu po uwzględnieniu rabatu jest przedstawiana Klientowi w indywidualnej ofercie.
7. Rabat nie podlega wymianie na gotówkę, wypłacie w gotówce ani zamianie na inne świadczenia, towary lub usługi.

§ 4. Warunki skorzystania z rabatu

1. W celu uzyskania rabatu w wysokości 10 000 zł brutto Klient musi wybrać dom w stanie surowym zamkniętym.
2. W celu uzyskania rabatu w wysokości 30 000 zł brutto Klient musi wybrać dom w stanie deweloperskim oraz zakres wykończenia obejmujący co najmniej pakiet nr 2, zawierający suchą zabudowę.
3. Szczegółowy zakres poszczególnych pakietów wykończeniowych, w tym pakietu nr 2, określa oferta przedstawiona przez Organizatora.
4. Warunkiem przyznania rabatu jest potwierdzenie przez Organizatora, że wybrany model domu i zakres realizacji spełniają warunki Promocji.
5. Rabat dotyczy zakresu realizacji wskazanego w ofercie i umowie. Dodatkowe wyposażenie, usługi, pakiety, zmiany projektowe i inne elementy niewskazane jako objęte rabatem nie są automatycznie nim objęte. Ich ewentualne uwzględnienie wymaga określenia w indywidualnej ofercie.
6. Koszty adaptacji projektu nie są automatycznie objęte Promocją. Warunki dotyczące adaptacji ustalane są indywidualnie.
7. W przypadku wyboru zakresu realizacji niespełniającego wymagań danego wariantu Promocji Organizator może przedstawić ofertę bez rabatu promocyjnego albo zaproponować zmianę zakresu realizacji.

§ 5. Wyłączenia i łączenie Promocji

1. Promocja nie łączy się z innymi promocjami Organizatora, chyba że Organizator wyraźnie postanowi inaczej na piśmie.

2. W szczególności Promocji nie można łączyć z voucherem o wartości 10 000 zł brutto na dodatki. Klient może skorzystać z jednej z dostępnych ofert, zgodnie z jej warunkami.
3. Promocja nie obejmuje garaży.
4. Projekty indywidualne oraz domy BOX HAUS nie są automatycznie objęte warunkami Promocji. W takich przypadkach warunki cenowe i ewentualne rabaty wymagają indywidualnego uzgodnienia z Organizatorem.
5. Zakres rabatu nie obejmuje automatycznie kosztów adaptacji projektu ani dodatkowych elementów i usług niewskazanych w ofercie jako objęte Promocją.
6. W przypadku rozbieżności pomiędzy ogólnymi materiałami reklamowymi a indywidualną ofertą szczegółowe warunki przyznania rabatu zostaną potwierdzone przez Organizatora przed zawarciem umowy.

§ 6. Zasady zawarcia umowy i przyznania rabatu

1. Aby skorzystać z Promocji, Klient zobowiązany jest zawrzeć z Organizatorem umowę na wykonanie i dostawę kompletu elementów domu mieszkalnego oraz zlecenie wykonania montażu prefabrykatów w okresie obowiązywania Promocji.
2. Umowa powinna zostać podpisana w ciągu 24 godzin od jej wprowadzenia do platformy zdalnego podpisu Autenti, dostępnej pod adresem <https://autenti.com/pl/>.
3. Klient zobowiązany jest wpłacić zadatek i/lub zaliczkę w terminie do 10 dni od daty podpisania umowy, zgodnie z jej postanowieniami.
4. Spełnienie warunków wskazanych w ust. 1–3 oraz warunków dotyczących wybranego modelu i zakresu realizacji jest wymagane do skorzystania z Promocji.
5. Warunki przyznanego rabatu, w tym jego wysokość i sposób uwzględnienia w cenie, zostaną potwierdzone w ofercie oraz dokumentach umownych.
6. Pozostałe warunki realizacji, terminy, płatności i obowiązki stron określa zawarta umowa.

§ 7. Postanowienia dotyczące oferty i informacji promocyjnych

1. Informacje prezentowane na stronie internetowej www.erdolhaus.pl, w materiałach reklamowych, formularzach i innych kanałach komunikacji mają charakter informacyjny i promocyjny.
2. W celu ustalenia ceny po rabacie Klient powinien skontaktować się z Organizatorem, wskazać wybrany model domu i preferowany zakres wykończenia oraz uzyskać indywidualną ofertę.
3. Ostateczny zakres realizacji, dostępność poszczególnych rozwiązań oraz cena po rabacie są ustalane na podstawie oferty i zawartej umowy.
4. Wysłanie formularza kontaktowego nie jest równoznaczne z zawarciem umowy ani automatycznym przyznaniem rabatu. Formularz służy nawiązaniu kontaktu z Organizatorem w sprawie oferty.

§ 8. Reklamacje

1. Klient może zgłosić reklamację dotyczącą sposobu przeprowadzenia Promocji.

2. Reklamację należy złożyć w formie pisemnej na adres siedziby Organizatora lub w formie elektronicznej, na dane kontaktowe udostępnione na stronie www.erdolhaus.pl.
3. Reklamacja powinna zawierać dane umożliwiające kontakt z Klientem, opis zgłaszanych zastrzeżeń oraz oczekiwany sposób rozpatrzenia sprawy.
4. Organizator rozpatruje reklamację w terminie 14 dni od jej otrzymania i informuje Klienta o sposobie jej rozpatrzenia.
5. Postanowienia niniejszego paragrafu nie ograniczają uprawnień Klienta wynikających z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.

§ 9. Dane osobowe

1. Dane osobowe Klientów są przetwarzane przez Organizatora w związku z obsługą zapytań, przygotowaniem ofert, zawieraniem i realizacją umów oraz rozpatrywaniem reklamacji, zgodnie z obowiązującymi przepisami o ochronie danych osobowych.
2. Szczegółowe informacje dotyczące przetwarzania danych osobowych, w tym praw osób, których dane dotyczą, są dostępne w polityce prywatności Organizatora na stronie www.erdolhaus.pl.

§ 10. Postanowienia końcowe

1. Promocja nie stanowi loterii, gry liczbowej ani zakładu wzajemnego w rozumieniu właściwych przepisów prawa dotyczących gier hazardowych.
2. Regulamin jest dostępny na stronach internetowych www.erdolhaus.pl oraz www.box-haus.pl.
3. Organizator zastrzega sobie prawo do zmian Regulaminu wyłącznie z ważnych przyczyn, z poszanowaniem praw nabytych przez Klientów oraz obowiązujących przepisów prawa. Zmiany nie naruszają warunków Promocji przyznanych Klientom na podstawie umów już zawartych, chyba że zmiana wynika z bezwzględnie obowiązujących przepisów prawa.
4. W sprawach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie mają właściwe przepisy prawa polskiego, w szczególności Kodeksu cywilnego.
5. Regulamin wchodzi w życie z dniem rozpoczęcia Promocji i obowiązuje do dnia 31 grudnia 2026 r., z zastrzeżeniem postanowień dotyczących umów zawartych w okresie jej obowiązywania.